

Le climat positif

Pour pratiquer la médiation préventive, il est possible de lancer une démarche « climat positif » sans attendre que le mauvais climat se manifeste par des conflits.

La médiation préventive poursuit la même recherche d'efficacité que le conseil en organisation, mais elle fait reposer l'efficacité un peu sur l'organisation et beaucoup sur l'harmonie entre les partenaires.

Dans son principe l'entreprise capitaliste fonctionne avec l'idée qu'actionnaires, employés et clients y trouvent un intérêt commun.

Le schéma ci-dessous en tire la définition du climat positif.

Certains estiment que la finalité de l'entreprise est le profit et que le personnel et les clients ne sont que des moyens.

D'autres vous diront que la finalité est de fournir des prestations ou des produits à des clients et que l'argent du capital et le travail des employés ne sont que des moyens.

Enfin d'autres sont convaincus que la finalité de l'entreprise est de fournir des emplois et que capital et clients ne sont que des moyens. En réalité les trois sont finalités.

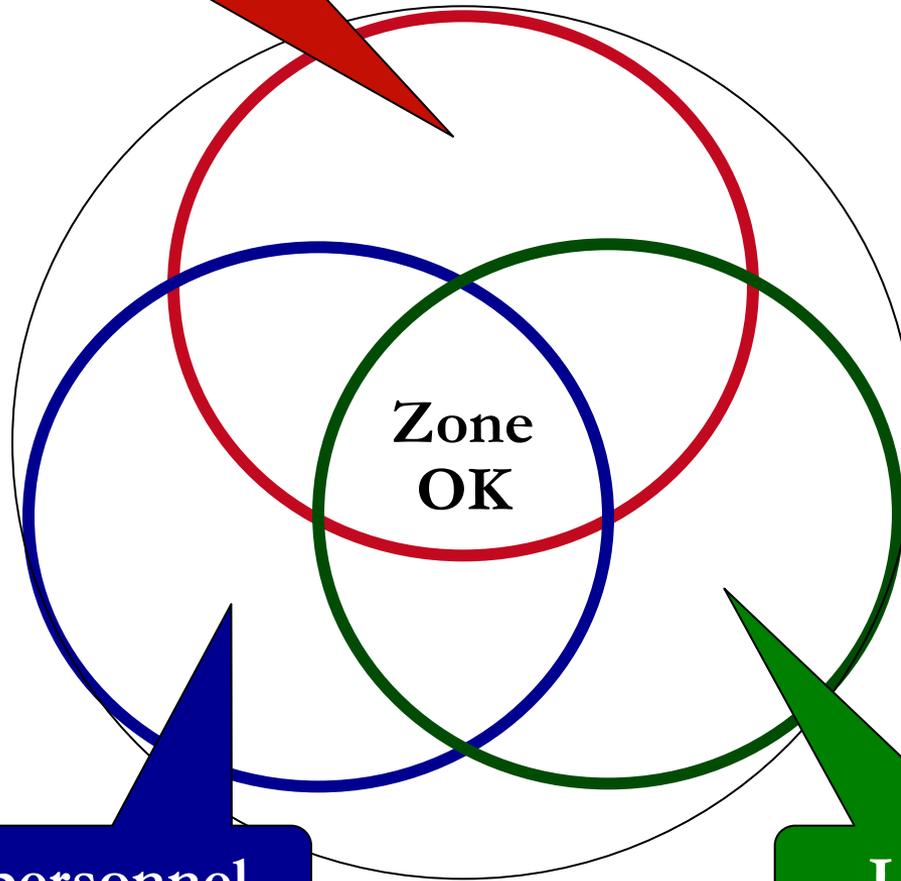
Après la productivité obtenue par les bons investissements, les bonnes organisations et les bonnes procédures qualité, il reste aux entreprises un formidable gisement :

« L'efficience par le CLIMAT POSITIF ».

L'adhésion de tous à la définition du schéma ci-dessous est un prérequis avant d'entreprendre une démarche de prévention.

Définition du climat positif

Les actionnaires



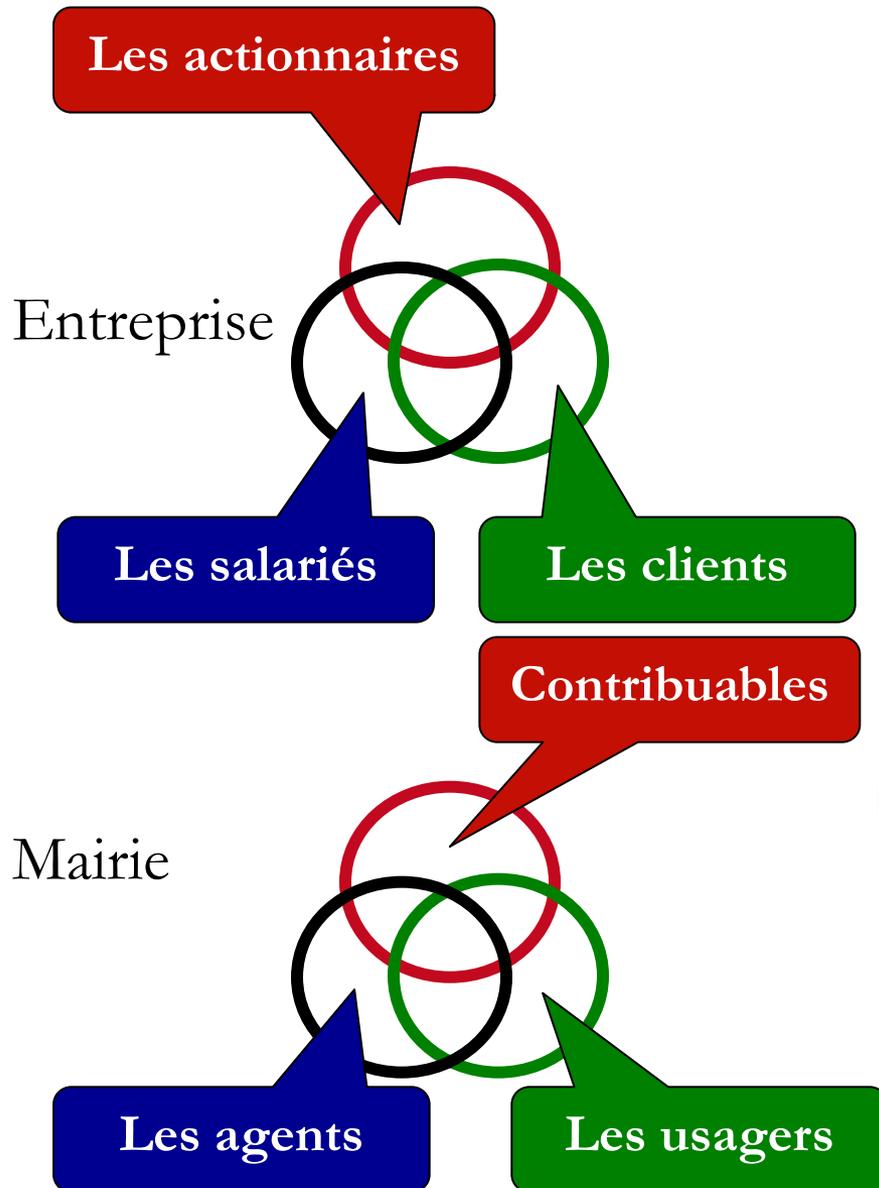
Le personnel

Les clients

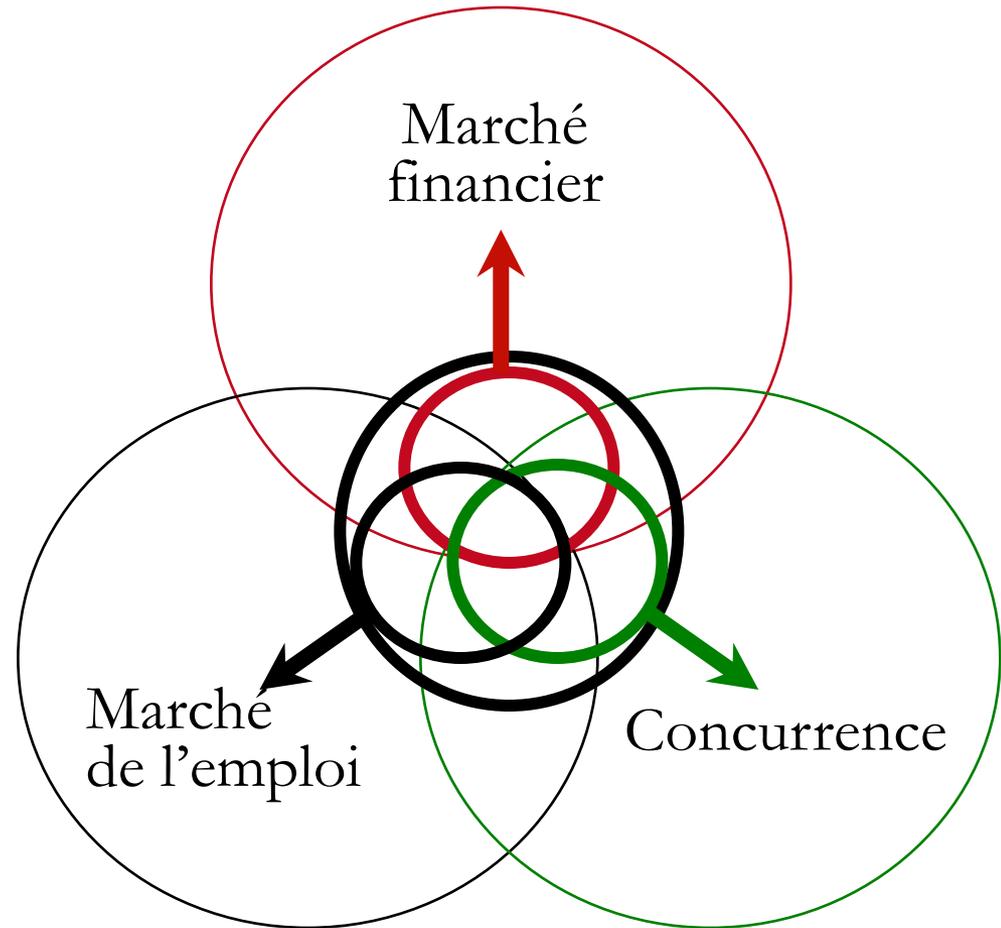
En terme
de
relations humaines,
l'entreprise
forme un système.

On appelle
« Climat positif »
L'ensemble des conditions
qui motivent
les trois partenaires
à s'intéresser au système.

Définition du climat positif



Chaque partenaire peut se tourner ailleurs



Le climat positif est le ciment qui maintient la cohésion des partenaires.

Démarche climat positif

Le climat positif est un produit qui se décide d'abord et qui se fabrique ensuite avec des recettes assez simples et des moyens peu coûteux.

Peu de cadres le gèrent vraiment. Beaucoup subissent l'ambiance et s'en plaignent.

Savoir créer un climat positif reste pourtant un des fondamentaux du management !

La démarche présentée dans le schéma ci-dessous est directement inspirée des démarches qualité totale à la mode dans les années quatre-vingts.

Au lieu de viser le zéro défaut de production, on vise le zéro conflit avec la même méthode.

Pour avoir pratiqué ces deux démarches avec bonheur, j'y vois une différence essentielle :

Les démarches climat positif sont plus courtes et coûtent bien moins cher que les démarches qualité et autres certifications.

Ca ne les empêche pas de rapporter beaucoup plus.

Accessoirement, elles amusent le personnel au lieu de le stresser.

Vive le « fun management » et le management « bio ».

Ce produit est promis à un très grand avenir lorsqu'il sera davantage connu.

La « prévention des risques psycho-sociaux » est une approche assez négative.

La « qualité de vie au travail » est plus positive, mais reste trop exclusivement sociale sans visée économique.

La « démarche climat positif » implique tous les partenaires de l'entreprise.

Son impact sur l'absentéisme a été de plus largement démontré.

Démarche climat positif - Déroulement

